Jonathan Lespiaux

Adresse : Rue, Code postal, Ville

E-mail : jonathan.lespiaux@gmail.com | Téléphone : +33000000000

Nationalité : française – Permis G

**OBJECTIF**

Mettre des compétences de manager expérimenté au service du développement de nouveaux produits sur un marché international.

**COMPÉTENCES CLÉS**

* Storytelling
* Campagnes email et automation
* Organisation événementielle
* Approche analytique
* Data marketing
* AdWords et SEM

**EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**

Depuis 01/11/2016

**Marketing Automation & Email Manager, Cellplease, Lyon**

Au sein d’une entreprise de 230 collaborateurs, spécialisée dans les services SaaS B2B.

* Gestion d'une base de données de 200 000 contacts
* Conception, création et application de campagnes marketing Email et automation personnalisées
* Collaboration avec l'équipe d'ingénieurs afin d'augmenter le volume de la base de données
* Segmentation, A/B tests
* Actions innovantes pour augmenter le taux de conversion à chaque étape du parcours utilisateur

01/05/2014 – 30/08/2016

**Coordinateur online marketing, Matchpoint SA, Grenoble**

Au sein d’une agence marketing print et digital de 60 collaborateurs et dans une équipe de 10 personnes :

* Conception et mise en place de campagnes digitales
* Campagnes classiques
* Organisation de foires commerciales
* préparation et organisation d’événements clients

01/10/2012 – 01/04/2013

**Stage, assistant marketing, Krup GmbH, Hambourg, Allemagne**

Plateforme d'organisation de webinaires, au sein d'un groupe leader d’information et de services professionnels en Europe (3 200 collaborateurs, 440 M€ de CA, 20 % de croissance annuelle)

* Coordination et optimisation des webinaires
* Relation avec les intervenants, tests de matériel, coaching et suivi de leurs performances
* Assister les participants aux conférences
* Bilans des campagnes et analyse des performances
* Gestion de projets

**FORMATION**

2008 – 2012

**Master 2 Management communication et marketing digital**

INSEEC, Lyon

**PÔLES D'ENSEIGNEMENT**

* Marketing
* Statistiques
* Gestion de bases de données
* Segmentation utilisateurs et scoring
* Langages Big Data : Python, R, SQL, SPARK

2007

**Baccalauréat scientifique**

Lycée Ampère – Lyon

**AUTRES COMPÉTENCES**

Compréhension : C2 – Lecture : C2 – Écriture : C1

Compréhension : C1 – Lecture : C1 – Écriture : C1

Logiciels : Hubspot (maîtrise à 90 %), Marketo (maîtrise à 80 %), Pardot (maîtrise à 60 %)

Suite Adobe (maîtrise à 60 %)

**CENTRES D'INTÉRÊTS**

Escalade (pratique en club depuis 8 ans)

**RÉFÉRENCES SUR DEMANDE**