

**QUELLE POLICE D'ECRITURE INTERNET CHOISIR POUR LA
CRÉATION D' UN SITE INTERNET ?**

À l'origine, une *fonte de caractères* (on dit communément *fonte*, et en anglais *font*) est une représentation d'un alphabet ayant un corps (c'est-à-dire une taille) donné(e), et une graisse (normal, gras...) donnée. *Helvetica Bold Italic 12pt* est une fonte, par exemple.

Une *police de caractères*, aussi appelée police d'écriture, rassemble l'ensemble des fontes d'une même famille. Helvetica, Arial ou Times sont des polices de caractères.

1 INTRODUCTION

Il existe principalement deux types de polices d'écriture, les polices serif et celles, dites sans-serif. Les polices d'écriture serif ont de petits appendices en haut et en bas de la lettre. Elles sont idéales pour de gros blocs de texte, puisque ces empattements ont été pensés pour faciliter la distinction de chaque lettre. Les polices sans-serif sont uniquement représentées de barres et de lignes basiques. En typographie, ces polices standard sont principalement utilisées pour de courtes phrases, par exemple, rubriques [1]. Dans cet article, nous faisons la critique de trois études qui comparent la lisibilité, la rapidité de lecture efficace, l'âge de l'internaute et l'image du site rendue par les polices d'écriture. Bien que la communication web soit très particulière, la majorité des sites ne prennent pas en compte les recommandations des experts, pour choisir la police d'écriture de leur page web. Trop de concepteurs web choisissent la police, en fonction de leurs goûts, sans se préoccuper de leurs lecteurs internautes. Nous espérons donc que cet article vous permettra de choisir judicieusement la bonne police d'écriture pour la création de votre site internet.

2 COMPARAISON DES DIFFERENTES POLICES DE CARACTERES

Plusieurs travaux ont étudié le choix des polices de caractères. Nous regroupons et synthétisons trois études intéressantes qui évaluent les polices de caractères les plus connues en ligne pour étudier la relation entre les polices et le temps de lecture, la lisibilité, et la perception du site par des internautes d'âges différents.

2.1 Les meilleures polices de sites internet

Bernard et al. [2] ont testé une série de polices, en se concentrant sur la vitesse de lecture en fonction de l'exactitude et de la perception des participants, concernant la lisibilité de la police.

2.1.1 Périmètre et conditions de l'étude

Les auteurs font le constat suivant : De nos jours, les polices serif et sans-serif de taille 12 représentent les polices les plus connues et les plus utilisées sur les sites internet. C'est pourquoi l'étude étudie 12 polices serif et sans-serif, ainsi que des modèles décoratifs (autrement appelés ornementaux), également de taille 12. Ces 12 polices de caractères sont listées dans le Tableau 1.

Tableau 1. Les 12 polices de caractères étudiées, adaptées de [2]

Polices Sans-serif	Polices Serif	Polices d'ornement
Agency FB	Courrier	<i>Bradley Hand</i>
Arial	Georgia	<i>Monotype Corsiva</i>
Comic Sans	Goudy Old Style	
Tahoma	Century	
Verdana	Times New	

Le panel de cette étude est constitué de 22 participants de 20 à 40 ans. Leur l'âge moyen est de 25 ans (écart type = 6 ans). 95 % des participants lisent régulièrement des informations sur un écran d'ordinateur. Les participants lisent 12 textes issus de Microsoft's Electronic Library ou autrement dit Encarta™, et chaque texte utilise une des 12 polices de caractères étudiées. Ces textes sont de la même longueur (1032 mots en moyenne par texte), avec des marges horizontales fixées à 640 pixels.

La distance entre l'internaute et l'écran d'ordinateur est de 57 cm. Les participants sont invités à lire rapidement et correctement le plus de textes possibles. Les textes contiennent 15 mots, mal orthographiés et placés aléatoirement dans les dits textes. La note finale de lecture est calculée sur la base du pourcentage de mots mal orthographiés, détectés correctement par le participant. Le temps passé à lire les textes est chronométré.

2.1.2 Résultats

Lisibilité

Les résultats indiquent que les polices de taille 12 sont bonnes pour l'efficacité de la lecture. Les polices de caractères, Courier, Comic, Verdana, Georgia et Times sont plus lisibles que les polices décoratives (cf. Figure 1).

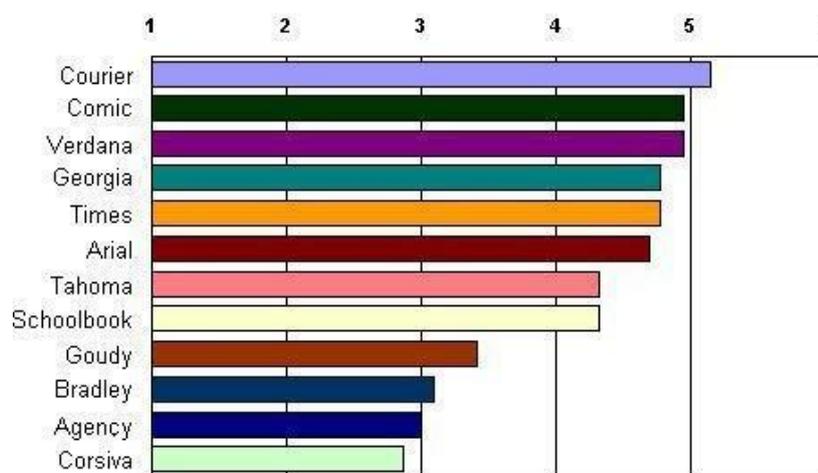


Figure 1. Lisibilité de police, adapté de [2]

Temps de lecture

L'étude considère le temps moyen de lecture de chaque police, sans s'intéresser à l'exactitude : La police Tahoma (police sans-serif) est lue plus rapidement que Corsiva (police de caractère d'ornement). Les résultats sont présentés en Figure 2.

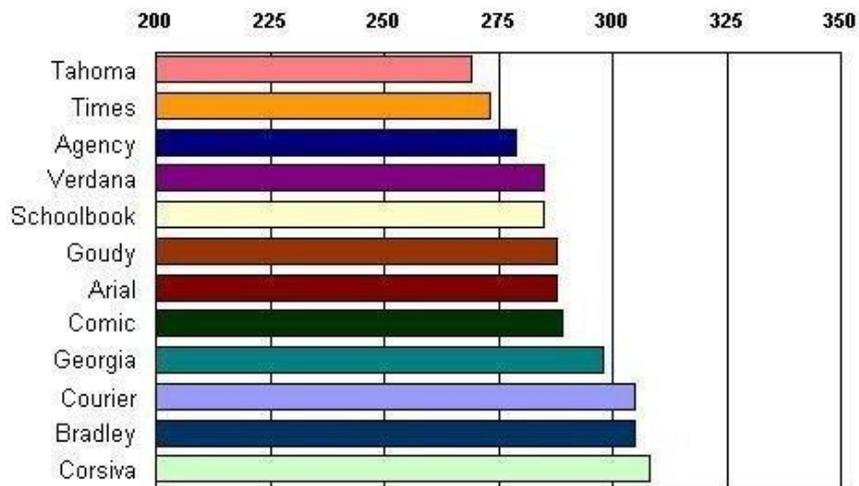


Figure 2. Temps de lecture en secondes, adapté de [2]

Images du site

Cette étude montre que les polices sans-serif d'ornement, Bradley et Corsiva, sont perçues comme ayant une forte personnalité et étant élégantes, tandis que Times New Roman est perçue comme étant un style professionnel "business-like". La police de caractères Comic est la police la plus "Jeune & Fun". En terme de préférence, les participants ont choisi les polices sans-serif : Arial, Verdana et Comic. Il est intéressant de voir que Times, la police par défaut de Word, est très fréquente sur le web et qu'elle se trouve en bas dans le classement des préférences des internautes.

2.2 Le style du texte en ligne pour les personnes âgées

Plusieurs études de polices d'écritures et de lisibilité ciblent seulement les lecteurs jeunes, et adultes d'âge moyen. Pourtant, le facteur de l'âge peut avoir des conséquences significatives sur la lecture. Bernard, Liao, et Mills [3] étudient quelles sont les meilleures polices de caractère pour la création d'un site internet pour des adultes plus âgés.

2.2.1 Périmètre et conditions de l'étude

Deux types de polices de caractères ont été étudiés, serif (Times New Roman et Georgia) et sans-serif (Arial et Verdana). Deux tailles de polices d'écritures ont été prises en compte, 12 et 14. Times et Arial ont été initialement développées pour l'imprimerie, tandis que Georgia et Verdana ont été spécifiquement développés pour optimiser la lecture sur écran d'ordinateur (Boyarski et al., [4]).

Tableau 2. Les 4 polices étudiées, adaptées de [3]

<u>Polices sans-serif</u>	<u>Polices serif</u>
Arial	Georgia
Verdana	Times New Roman (Times)

27 participants sont invités à participer à cette étude ; ils sont âgés de 62 à 83 ans, pour un âge moyen de 70 ans (écart type = 6 ans). 67 % des participants lisent régulièrement des pages sur un écran d'ordinateur.

2.2.2 Résultats

Les polices serif en 14 points sont préférées aux polices en 12 points, et sont également trouvées plus lisibles que les sans-serif en 14 points. Pour la création de site internet dont la cible est des lecteurs plus âgés, il est donc conseillé d'utiliser les polices de taille 14 pour présenter des informations en ligne. Serif permet

une lecture plus rapide, même si sans-serif est la police d'écriture internet préférée du panel étudié.

2.3 La meilleure police d'écriture internet pour les enfants

A notre connaissance, Bernard et al. [5] ont été parmi les premiers à examiner et recommander la meilleure police d'écriture internet pour les enfants. Cette étude est présentée maintenant.

2.3.1 Périmètre et conditions de l'étude Cette recherche prend en compte les polices

serif (Times et Courier New) et sans-serif (Arial et Comic) à la taille de 12 et 14 points. Les participants de cette étude ont entre 9 et 11 ans, et 96 % d'entre eux ont une expérience de lecture d'un texte sur un écran d'ordinateur.

On leur demande de lire 8 textes avec 10 mots, mal orthographiés et positionnés aléatoirement dans le texte. Tous les textes sont des récits courts d'enfants, de Whootie Owl's Fairytales [6] (581 mots en moyenne par texte). Les marges horizontales des textes étudiés sont fixées à 640 pixels.

2.3.2 Résultats

La taille de police à 14 points est facile à lire, et préférée par les participants. Le fond Times est perçu comme plus difficile à lire que les

fonds Arial et Comic. Il en est de même pour l'attractivité. Times est moins attrayant que le fond Comic. Sans surprise, la police d'écriture internet Comic est le fond préféré des enfants. Comic est du reste la police de caractère préférée par les interviewés, pour les manuels scolaires.

3 RECOMMANDATIONS GENERALES

En se basant sur les trois études susmentionnées [2,3,5], nous synthétisons dans le Tableau 3, les recommandations des meilleures polices d'écriture internet à utiliser pour la [création d'un site internet](#). Cette recommandation est fonction de l'image perçue par l'internaute cible, en fonction de l'âge de l'internaute.

Tableau 3. Synthèse des polices d'écriture internet préférées

Public d ^u site	Polices « Fonts »	Adultes & Jeunes	Enfants & Aînés
Image du site			
Élégant	Corsiva	12	14
Jeune et Fun	Comic	12	14
Professionnel	Times	12	14
Forte	Bradley	12	14
Préférence	Arial	12	14

Jeunes et adultes préfèrent une police de taille 12, alors que les personnes âgées et les enfants seront plus à l'aise avec des polices d'écriture de 14. Enfin, pour le choix du type de police d'écriture pour les textes web, tout dépend de la personnalité souhaitée pour le site.

Peut-on utiliser n'importe quelle fonte sur un site Web?

La réponse à cette question est simple: en théorie oui, en pratique non pas du tout, mais ça commence à être possible, et ça sera bientôt assez largement possible, sauf si ça foire, donc plutôt non mais en fait oui, faut voir.

Simple, non?

Pour dire les choses un peu plus clairement: [les mécanismes pour utiliser une fonte personnalisée sur un site web existent](#). Ils utilisent la règle CSS 3. Ils sont de plus en plus répandus notamment grâce à [Google Web Fonts](#), mais tous les navigateurs ne l'implémentent pas de la même façon. Lisez l'article indiqué dans le précédent paragraphe pour les détails.

La logique de l'utilisation des polices de caractères sur un site web est la suivante: on va dire au navigateur d'utiliser une fonte qui est présente sur l'ordinateur de l'utilisateur. Ou plutôt, on va lui demander d'utiliser une police de caractères précise en espérant qu'elle sera disponible sur l'ordinateur de l'utilisateur, et sinon d'en essayer une deuxième, voire une troisième et une quatrième, et enfin si rien ne va plus le navigateur devra utiliser une police «générique».

En CSS, cela se présente ainsi:

```
font-family: "Choix 1", choix2, "Choix 3", générique;
```

On appelle cette accumulation de polices par priorité décroissante une **collection de polices** ou **collection de fontes** (en anglais: *font stack*). Le nombre de polices indiquées est libre, il peut aller de zéro à

plusieurs dizaines si on le souhaite — mais ne chargez pas trop vos collections!

Au sujet de la syntaxe utilisée: les différentes polices sont séparées par des virgules, et les noms de police sont entre guillemets droits (ou éventuellement entre apostrophes droites) lorsqu'ils contiennent des espaces.

Voici un exemple concret:

```
body {  
  font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;  
}
```

Le navigateur va d'abord chercher à utiliser de l'Arial, puis de l'Helvetica si Arial n'est pas disponible, et enfin il va chercher quelle police correspond à la générique `sans-serif`.

Quelles sont les polices génériques? Eh bien, elles dépendent de la configuration du navigateur et du système d'exploitation.

Des collections de polices génériques

Le problème du mécanisme ci-dessus, c'est que si on choisit mal les polices de notre collection, on peut se retrouver avec deux polices très différentes chez deux utilisateurs différents. Il faut donc respecter trois principes:

1. Le design ne doit pas reposer sur les épaules d'une police en particulier. Vous devez tester vos pages en agrandissant la taille du

texte, et vous assurer que le rendu sera correct. Pas forcément idéal, mais correct (mise en page qui n'explose pas complètement, contenus qui ne sont pas cachés ou recouverts les uns par les autres).

La clé pour y arriver est de s'assurer que tous les éléments qui contiennent du texte ou presque sont extensibles en hauteur. N'utilisez la propriété `height` que lorsque c'est réellement nécessaire, et pas par simple commodité. ;)

2. Les polices placées dans une collection doivent être proches non seulement par leur style, mais aussi par leur taille, la largeur relative des caractères, etc. Sachez que pour un corps donné (par exemple `font-size 12px;`), deux polices différentes peuvent avoir une taille variable et occuper un espace variable!

Ainsi, placer Arial et Verdana dans une même collection est une erreur: Verdana est plus haute et surtout beaucoup plus large. Par contre, on substitue facilement Arial à Trebuchet, bien que le style d'Arial soit sensiblement différent.

3. On utilisera en priorité des fontes populaires, répandues sur les ordinateurs des utilisateurs. Le plus souvent, il s'agira de polices installées par défaut avec les systèmes d'exploitation, ou installées avec certains logiciels populaires.

Détailler ce troisième et dernier principe serait fastidieux. Sachez juste que les fontes que nous vous proposons ci-dessous ont été établies grâce aux critères suivants:

1. observation et comparaison, et tests lorsque c'était possible;
2. données tirées du [CSS font sampler and survey](http://codestyle.org) (codestyle.org);
3. modeste expérience de l'auteur.

Elles ne sont sans doute pas parfaites, mais les voici:

Polices à empattements (serif)

```
font-family: "Times New Roman", Times, "Liberation Serif", FreeSerif, serif;  
font-family: Georgia, "DejaVu Serif", Norasi, serif;
```

Polices sans empattements (sans-serif)

```
font-family: Arial, Helvetica, "Liberation Sans", FreeSans, sans-serif;  
font-family: "Trebuchet MS", Arial, Helvetica, sans-serif;  
font-family: "Lucida Sans", "Lucida Grande", "Lucida Sans Unicode", "Luxi Sans",  
sans-serif;  
font-family: Tahoma, Geneva, Kalimati, sans-serif;  
font-family: Verdana, "DejaVu Sans", "Bitstream Vera Sans", Geneva, sans-serif;  
font-family: Impact, "Arial Black", sans-serif;
```

Polices à chasse fixe (monospace)

```
font-family: "Courier New", Courier, "Liberation Mono", monospace;  
font-family: Monaco, "DejaVu Sans Mono", "Lucida Console", "Andale Mono", monospace;
```

4 CONCLUSION

Cet article synthétise les polices d'écriture internet les plus faciles à lire et les plus appréciées, en fonction de l'âge des internautes, et de leur perception de l'image transmise par le site, par rapport à la police de caractère du texte. Nous espérons que cet article aidera les designers web à choisir la meilleure police d'écriture internet en fonction de leur auditoire, lors de la création de site internet.

5 REFERENCES

- [1] Morrison, S. et Noyes, J., 2003, "A Comparison of Two Computer Fonts: Serif versus Ornate Sans-serif", *Usability News* 5.2.
http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/52/UK_font.asp, visité le 9/01/09
- [2] Bernard, M., Mills, M., Peterson, M. et Storrer, K., 2001, "A Comparison of Popular Online Fonts: Which is Best and When ?", *Usability News* 3.2.
http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/32/fon_t.asp, visité le 13/12/08
- [3] Bernard, M., Liao, C. et Mills, M., 2001, "Determining the best online font for older adults", *Usability News* 3.1.
http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/31/fon_tSR.asp, visité le 13/12/08
- [4] Boyarski, D., Neuwirth, C., Forlizzi, J. et Regli, S. H., 1998, "A study of fonts designed for screen display", *Proceedings of CHI'98*, pp. 87-94.
- [5] Bernard, M., Mills, M., Frank, T. et Mckown J., 2001, "Which font do children prefer to read online?", *Usability News* 3.1.
http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/31/fon_tJR.asp, visité le 13/12/08
- [6] Whootie Owl's Fairytales® Whootie Owl production, LLC.
<http://www.storiestogrowby.com>

Rappel

Chapitre 2 Les différents types de polices et leurs connotations

Il y a eu plusieurs tentatives de classification des polices de caractères. La plus utilisée est la classification Vox-Atypi, inventée en 1952 par Maximilien Vox. Elle se décompose en trois familles qui comprennent elles-mêmes plusieurs groupes suivant certains critères comme les empattements et leurs formes, la taille de l'œil, etc. Mais, malgré tous les efforts de son inventeur, une police peut très bien avoir les caractéristiques de plusieurs groupes.

Times Roman	Garamond	University Roman
Avant Garde	Souvenir	Goudy
Arial	COPPERPLATE	Benguit
Arial Black	Palatino	Bodini
Kable	Century Schoolbook	Dom Casual
LITHOGRAPH	Copper Black	<i>Brushed Script</i>
MACHINE	Aachen Bold	<i>Kaufmann Script</i>
Futura	STENCIL	<i>Script</i>
Britannic	Revue	<i>Park AVENUE</i>
Franklin Gothic	Tiffany	<i>Murry Hill</i>
Bauhaus	Bookman	<i>Cantaneo</i>

1. Famille des caractères classiques

Les polices classiques (comme la police *Times*), possèdent des pleins et des déliés et se terminent en bas et en haut par un empattement triangulaire.



Souvenez-vous : Très tôt, les créateurs de polices de caractères ont essayé d'imiter la forme des lettres écrites à la main. Le résultat est que les caractères ont des parties plus épaisses (les pleins) et d'autres plus fines (les déliés). Ces variations d'épaisseurs sont créées suivant une « diagonale de pression ».

Quand les utiliser ?

Elles conviennent aux textes longs (rapports, notices financières, textes littéraires, bilans et comptes rendus). Elles ont un bon taux de lisibilité et donnent aux documents un aspect sérieux.

❖ Les Humanes

Ce groupe comprend les premiers caractères à avoir été gravés à la Renaissance. Ils sont encore très imprégnés du tracé de la main. Le contraste entre pleins et déliés est faible. La transversale du "e" est penché, tout comme l'axe des pleins et déliés (visible sur le "e").

Toutes ces raisons font que ces caractères sont très ancrés dans la Renaissance, ils pourront convenir pour des travaux se rapportant à cette période, mais ils font maintenant un peu datés.

Par exemple, la police Hadriano.

L'Italie de la Renaissance

Exercice : cherchez cette police sur Internet...

❖ Les Garaldes

Plus tardives que les Humanes, les Garaldes sont inspirées de lettres du 16ème siècle. Une certaine rigueur vient gommer petit à petit l'influence du tracé manuel. La transversale du "e" devient droite, l'angle de l'axe des pleins et déliés est pratiquement horizontal. Le contraste des pleins et déliés est plus marqué que précédemment. Ces caractères forment la liaison entre les Humanes et les Réales.

La plus caractéristique de ce groupe est la Garamond :

Traité d'Astronomie

Exercice : cherchez cette police dans Publisher... ainsi que Bembo, Plantin, Palatino sur Internet

❖ Les Réales

Plus trace de la main dans ces lettres. On a sorti la règle et le compas pour les dessiner. Pleins et déliés sont plus marqués, leur axe est maintenant complètement horizontal. Les empattements s'affinent également, mais restent triangulaires.

Les caractères sont austères, mais en même temps très lisibles. Ils sont utilisés couramment pour les textes des articles des magazines ou des journaux.

Par exemple : police Baskerville

L'amour fait songer...

Exercice : Dans Publisher, copiez ce texte 3 fois, et appliquez- les polices Baskerville, Times New Roman et Perputua ... Comparez

2.Famille des caractères modernes

Quand les utiliser ?

Elles sont recommandées pour les documents commerciaux et les documents techniques (catalogues, notices...).

Elles peuvent aussi titrer les affiches et sont utilisées dans la publicité.

Elles doivent être privilégiées dans les diaporamas (présentations) et les documents lus à l'écran car elles ne provoquent pas d'effet de scintillement.

❖ Les Didones

Les polices de ce groupe datent de la fin du 18ème, début du 19ème siècle et furent très utilisées en France pour les documents officiels. Aujourd'hui, leur emploi est plus timide justement de par leur utilisation massive à cette époque. Elles évoquent aristocratie et bourgeoisie.

Les déliés sont affinés à l'extrême. Les empattements ont maintenant une forme rectiligne.

Exemple : Bodoni



L'Assomoir de Zola

Exercice : Didot, Walbaum, Georgia...

❖ Les Mécanes

Devant leur nom à leur période d'apparition (la révolution industrielle), elles ont été très utilisées à cette époque pour les logos d'entreprises.

Les empattements sont rectilignes, et le contraste entre pleins et déliés est inexistant ou très faible.

Elles véhiculent une image populaire et industrielle.

Par exemple, Rockwell, en gras ci-dessous :

The image shows the word "L'INDUSTRIE" in a very bold, black, sans-serif font. The letters are thick and have a slightly irregular, mechanical quality. The text is centered within a rectangular frame that has a double-line border, with the inner line being slightly offset from the outer line, creating a shadow effect.

Exercice : Courier New et Clarendon

❖ Les Linéales

Ce groupe comprend toutes les polices sans empattement (qui sont nombreuses). Il n'y a pas ou très peu de différence entre les pleins et les déliés. C'est pourquoi elles sont également appelées polices "bâtons".

Elles sont très connotées neutres, informatives, et seront souvent utilisées à cette fin.

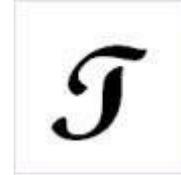
Par exemple : Futura

The image shows the word "CANAL+" in a bold, black, sans-serif font. The letters are thick and have a very clean, linear quality. The text is centered within a rectangular frame that has a double-line border, with the inner line being slightly offset from the outer line, creating a shadow effect.

Exercice : Myriad, Helvetica Univers...Courier New et Clarendon

3. Familles de caractères d'inspiration calligraphique

Elles imitent l'écriture manuscrite.



Quand les utiliser ?

Sur les cartons d'invitation et les documents événementiels, mais à petites doses, pour des phrases très courtes et en veillant à leur lisibilité, dans les post-scriptum des lettres commerciales.

Elles confèrent aux documents un aspect précieux et élégant, voir une dimension historique.

❖ **Les Incises**

Les incises sont inspirées des caractères taillés dans la pierre. Elles se caractérisent par des empattements qui ressemblent plus à des variations de largeur du trait.

Leur élégance et leur sophistication font qu'on les retrouve souvent sur les plaques des cabinets d'avocats, ou dans les logos des marques de cosmétique.

Par exemple, Optima :



Exercice : Trajan ou Lithos

❖ Les Scriptes

Les scriptes, comme leur nom l'indique, sont des polices qui sont formées à partir de calligraphies, liées ou non liées.

On les retrouve souvent sur les faire-part de mariage, de naissances, pour les écritures calligraphiées.

Par exemple : Mistral et Palace Script



Exercice : Laquelle est Mistral et laquelle est Palace Script ?

❖ Les Manuaires

Ce groupe comprend les polices qui s'inspirent ou qui imitent les écritures manuscrites non liées, tracées à la plume.

Elles sont très connotées Moyen-Age.

Par exemple, l'Omnia.



❖ Les Fractures

Extrêmement connoté, le groupe des fractures rassemble les polices parfois nommées abusivement « gothiques ». Leur faible lisibilité limite énormément leur champ d'utilisation.

Par exemple : Goudy Text



Jean-Paul chez les Goths

La mise en page est un métier (voire un art)

Que ce soit pour une affiche, un flyer, un dépliant, une brochure ou un livre, la lisibilité du texte est primordiale. Il est pourtant courant de constater que certains textes sont mis en page dans un souci d'esthétisme en omettant complètement l'idée qu'un texte est destiné à être lu. Depuis l'invention de l'imprimerie, les acteurs de cette aventure révolutionnaire n'ont eu de cesse de perfectionner les règles typographiques dans le but de traduire les particularismes de la langue française afin que tout le monde les comprenne et les prononce de la même façon.

La langue française est extrêmement riche et pleine de nuances, mais en revanche, elle est particulièrement complexe : une virgule mal placée peut changer le sens de la phrase, une capitale non accentuée peut gravement modifier la compréhension du mot concerné. La PAO est devenue un fait de société incontournable. Il est donc indispensable, à l'instar de la grammaire et de l'orthographe, de bien connaître les règles typographiques de notre langue dans le but d'une lisibilité efficace et d'éviter une régression culturelle.

Certains diront : « Mais on ne s'occupe plus de ce genre de détail à l'heure actuelle ! »... C'est bien regrettable.

4. Les polices décoratives

A cette classification on peut ajouter la famille, très large, des polices décoratives, ou fantaisie.

Quand les utiliser ?

Surtout sur les documents de communication (affiche, texte court d'information, etc.).



A utiliser avec parcimonie, certaines sont très bien réalisées, mais d'autres font clairement amateur. Elles peuvent convenir pour des titres, mais ne doivent **jamais** être utilisées pour du texte courant. L'œil se fatiguerait très vite

5. En résumé :

Humanes	Centaur, Golden Type, Hadriano.
Garaldes	Bembo, Garamond, Plantin, Sabon.
Réales	Baskerville, Perpetua.
Didones	Bodoni, Didot, Walbaum.
Mécanes	Clarendon, Flayhll, Rockwell, Serifa.
Linéales	Futura, Gill Sans, Kabel, Univers.
Incises	Albertus, Optima.
<i>Scriptes</i>	<i>Isadora, Shelley.</i>
Manuaires	BANCO , LIBRA, Ondine, Post Antiqua.
Fractures	Wilhelm Sillingspoo, Bette Fraktur .
Non latines	Ωλπ (Garamond grec), נבג (Hebraica).

6. Les bonnes pratiques

- Sur un document imprimé sérieux et long, utilisez une police moderne pour les titres et une police classique pour le texte.
- Sur un document qui sera lu à l'écran, privilégiez une police classique pour les titres, et une moderne pour le texte.
- Dans tous les documents imprimés et lus à l'écran, variez la taille des caractères (ex. : 14 pour les titres, 13 pour les sous-titre, 12 pour le texte).
- Dans les diaporamas et présentations projetés : la différence de taille des polices des niveaux de titres doit être plus marquée pour dynamiser l'information.

Bon à avoir : l'utilisation de deux jeux de polices dans un document simplifie le repérage visuel, donc la lecture rapide.