



“Outil de Marketing à son Plein Potentiel!”



Si vous n'utilisez pas le marketing mobile, vous êtes en train de commettre une grave erreur qui risque à votre entreprise de perdre BEAUCOUP d'argent!

Copyright 2011 Media Rev Inc.

Introduction

Merci de lire notre rapport gratuit intitulé "MediaRev – Solution de Marketing à son plein potentiel". Ce rapport contient des renseignements très précieux pour tout propriétaire d'entreprise qui veut élever son marketing vers un nouveau niveau.

Ce que vous trouverez dans ce rapport est beaucoup de **faits** et de **statistiques** (vous serez époustoufflé). Ce n'est pas de la pub ! ... le marketing mobile sera la prochaine révolution et MediaRev prend l'initiative. En fait, le marketing mobile est semblable à la commercialisation d'Internet dans les années 2000. Comme vous vous apprêtez à découvrir, Google a déclaré que le mobile est leur préoccupation n°1 dont ils se concentrent pour l'avenir. Et si Google pense que c'est la prochaine grande révolution alors je pense que vous devez y portez attention également!

MediaRev est l'une des entreprises au Canada qui fournissent aux entreprises les services et les outils nécessaire pour démarrer une campagne de marketing mobile. Pour plus d'informations sur nos services de marketing, veuillez rendre visite à <http://mediarevinc.net>

Bon, alors êtes-vous prêts à découvrir pourquoi le marketing mobile est la prochaine grande révolution dans le marketing? Voulez-vous savoir ce qu'il peut faire pour votre entreprise? Soyez prêts à être emportés par ce que le marketing mobile peut faire pour vous!

Comme vous l'avez sûrement constaté, nous avons intentionnellement laissé de côté une table des matières. Nous voulons que vous lisez ce court rapport de neuf pages, du début à la fin afin que vous compreniez le grand potentiel qui attend votre entreprise dans le domaine du marketing mobile.

Qu'est-ce que le Marketing Mobile ?

Le marketing mobile est un ensemble de pratiques qui permettent aux entreprises de communiquer et de s'engager avec leur public de manière interactive et pertinente à travers n'importe quel type d'appareil mobile ou réseau. - Association de Marketing Mobile (MMA)

L'ensemble des pratiques inclut les activités, les processus, les normes, la publicité, les médias, la réponse directe, des promotions, gestion des relations, CRM, services de clientèle, fidélisation, marketing social, et toutes les nombreuses figures et facettes de la commercialisation.

"S'engager" signifie le début des relations, d'acquérir, de générer une activité, de stimuler l'interaction sociale avec les membres de l'organisation et la communauté, [et] être présent au moment où les consommateurs formulent un besoin.

Saviez-vous qu'il existe plus de 4,1 milliards de téléphones mobiles dans le monde et ce nombre est en constante croissance? Que le taux d'ouverture des messages textes est à

97% et que 83% d'entre eux sont ouverts en 1 heure? Que 90% des e-mails marketing ne sont pas lus? Que le spam sur les téléphones mobiles est presque égal à zéro?

Le marketing mobile n'est plus une exception, il est maintenant une **RÈGLE**. Et si votre entreprise ne l'utilise pas, elle sera jugée par cette règle. Soyez en avance sur vos concurrents en utilisant les dernières solutions de marketing mobile promu par MediaRev et commencez à capitaliser sur cette révolution.

Pour Qui est Fait le Marketing Mobile ?

Chaque organisation ou entreprise qui souhaite communiquer plus efficacement avec ses membres, base de clients, clients, ou consommateurs. Le marketing peut se résumer en un mot: la communication - et c'est tout ce qu'est le marketing mobile.

Voici une bonne liste de créneaux d'affaires qui dont vous pouvez profiter au maximum avec le marketing mobile (gardez à l'esprit que c'est une liste limitée):

- Restaurants
- Bars et Boîtes de nuit
- Événements
- Magasins de détail
- Collège, Universités et Ecoles
- Églises, temples et congrégations
- Immobilier
- Collecte de fonds
- Fleuristes
- Boutique de Locations
- Bureaux sur rendez-vous (i.e. santé, chiropraticien, fitness, etc)

Plusieurs personnes soutiennent l'hypothèse erronée qui affirme que le SMS est strictement un canal de communication face à face. En réalité, il a été transformé en un outil de marketing révolutionnaire qui a la capacité d'engager les clients dans un nouveau domaine d'interactivité et d'engagement.

Depuis que le concept de l'utilisation de SMS est comme un outil de marketing pour générer des revenus est relativement nouveau, plusieurs entreprises sous-estiment les nombreuses façons dont les SMS peuvent être utilisés pour générer des revenus. Beaucoup ne savent par où commencer, ni quels types de campagnes à concevoir pour ce service de SMS, ou alors les ramifications juridiques et axées sur le consommateur qui utilisent ses SMS. En réalité, la construction et l'exécution d'une campagne de marketing SMS est un processus relativement simple et qui peut produire des retours d'investissement (ROI) incomparables.

Comment cela marche ?

Généralement, une entreprise va utiliser une plateforme de marketing mobile pour mettre en place des campagnes de marketing, de collecter des numéros de téléphone mobile, envoyer des messages, mettre en place des rendez-vous, etc. **MediaRev** utilise la plate-forme de marketing mobile la plus robuste et la plus flexible sur le marché.

Lorsque vous devenez un client de MediaRev, vous recevrez un numéro abrégé et la possibilité de choisir des mots-clés pour vos campagnes de marketing. En outre, nous pouvons importer vos données depuis votre base de données de clients existante et de commencer la mise en place des campagnes de messagerie texte pour la fidélité, les promotions, les coupons, etc.

Habituellement, pour qu'elle soit sur votre liste de marketing mobile, une personne valide un "opt-in" en envoyant le mot-clé à ce qui est appelé un " numéro abrégé " (un numéro à 5 chiffres ou plus). En faisant cela, une personne exprime ainsi son désir de recevoir des messages de votre part.

Agent Immobilier :

Par exemple, si vous êtes un agent immobilier vous pourriez mettre un message sur la pelouse qui dit: "Texte 'MAISON' à 70734" et ensuite utilisez le service de "MediaRev" pour mettre en place une réponse automatique avec les détails de cette maison. Bien sûr, la meilleure des choses est que vous bâtissez une liste d'acheteurs ACTIFS avec qui vous pouvez communiquer lors de vos futures campagnes de marketing (tout sur pilote automatique).

Restaurant :

Prenons un autre exemple. Disons que vous êtes propriétaire d'un restaurant et vous voulez donner plus de valeur à vos clients et en même temps augmenter les ventes lors des saisons basses. Tout ce que vous feriez est de demander au client d'envoyer son numéro de téléphone pour qu'une fois qu'il soit sur table, il connaîtra le meilleur plat du menu. Pour cela, vous devez tout simplement mettre une petite affiche sur la table qui dit: "Texte 'PROMO' à 70734" pour connaître le meilleur plat du chef.



Maintenant que vous avez leur numéro de téléphone, vous pouvez leur envoyer un autre message texte leur demandant d'échanger un coupon lors d'une journée de basse saison! De cette façon, vous assurez que vous aurez des clients fidèles et un meilleur taux d'ouverture avec des centaines d'entre eux qui se présentent à votre restaurant.

Et s'il s'agit d'un dentiste, un chiropraticien, un médecin, avocat, comptable, etc.? Vous pouvez utiliser notre service pour vous aider à collecter des numéros de téléphone, rendez-vous mis en place, et de communiquer en TEMPS RÉEL avec vos clients grâce à notre logiciel révolutionnaire de messagerie texte! Il est facile à utiliser et il est garanti pour augmenter vos GAINS.

Le but de ce rapport est de ne pas aller trop sur les détails des fonctionnalités de marketing mobile, mais pour rafraîchir votre appétit pour son potentiel. Pour l'instant, réalisez que cette forme de marketing n'est PAS compliquée et **MediaRev** peut la mettre en place pour vous.

Ce que le Marketing Mobile n'est pas

Ce n'est pas un outil de marketing autonome. En d'autres termes, vous devrez avoir différentes stratégies de marketing (telles que l'augmentation de votre présence en ligne, mise en place des campagnes d'email, etc.)

Toutefois, s'il est utilisé correctement, il peut être **l'outil de marketing le plus puissant** dans votre arsenal de promotion. Il s'agit d'un outil à réponse directe super-rapide, de grande envergure, de conversion élevée et bidirectionnel !

Quels Sont Les Avantages de Marketing Mobile ?

- Distribution très rapide
- Grande portée
- Extraordinairement efficace
- Conversions élevées
- Faible coût
- Retour sur investissement élevés
- Facile à mesurer
- Impact immédiat

Le Mobile est l'initiative N°1 de Google

En Février 2010, le PDG de Google Eric Schmidt a annoncé au Congrès Mondial du Mobile à Barcelone que Google considèrera "en premier lieu le mobile" dans tous ses futurs projets.

Tout ce que Google crée à partir de maintenant sera placé sur la plate-forme mobile et sera ensuite travaillé sur le bureau. Mr Schmidt a conclu en disant, "Le mobile est à peu près la réponse de tout".

Il suffit de penser aux implications de cela! L'une des sociétés qui sont considérées comme étant en forte croissance, les plus lucratives, et les plus grandes dans le monde, baserai toute sa stratégie future autour des appareils mobiles. Cela seul devrait vous mettre debout et lui accorder une grande attention!

Pourquoi Google Pense que le Marketing Mobile est Chaud !

La première et la plus évidente des raisons, c'est la grande portée. Il y a près de 5 milliards d'utilisateurs mobiles, comparativement à 1,7 milliard d'utilisateurs d'internet.

Utilisateurs de Réseaux Mobiles dans le Monde Entier. 2007-2012 (millions)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Abonnés de téléphone Mobile *	3,078	3,417	3,697	3,894	4,150	4,275
Utilisateurs de l'Internet Mobile	406	490	596	757	982	1,228
Utilisateurs de réseau social Mobile**	82	147	243	369	554	803
% des utilisateurs de réseau social Mobile des abonnés de téléphone Mobile	2.7%	4.3%	6.6%	9.5%	13.3%	18.8%

Note: * donnée pour la période 2007-2010 de l'Observatoire Européen de la Technologie d'Information (EITO), mars 2007; ** utilisateurs enregistrés (identifiés par leur numéro de portable) qui ont créé, édité et visualisé le contenu personnel à l'aide de leur téléphone

Source: eMarketer, Avril 2008

094335

www.eMarketer.com

Il y a presque 5 fois plus d'utilisateurs d'appareils mobiles que d'ordinateurs!

Et il y a encore mieux ...

La messagerie texte a le taux de lecture le plus rapide, un énorme 90% en 15 minutes et avec un taux d'ouverture final de 97%!

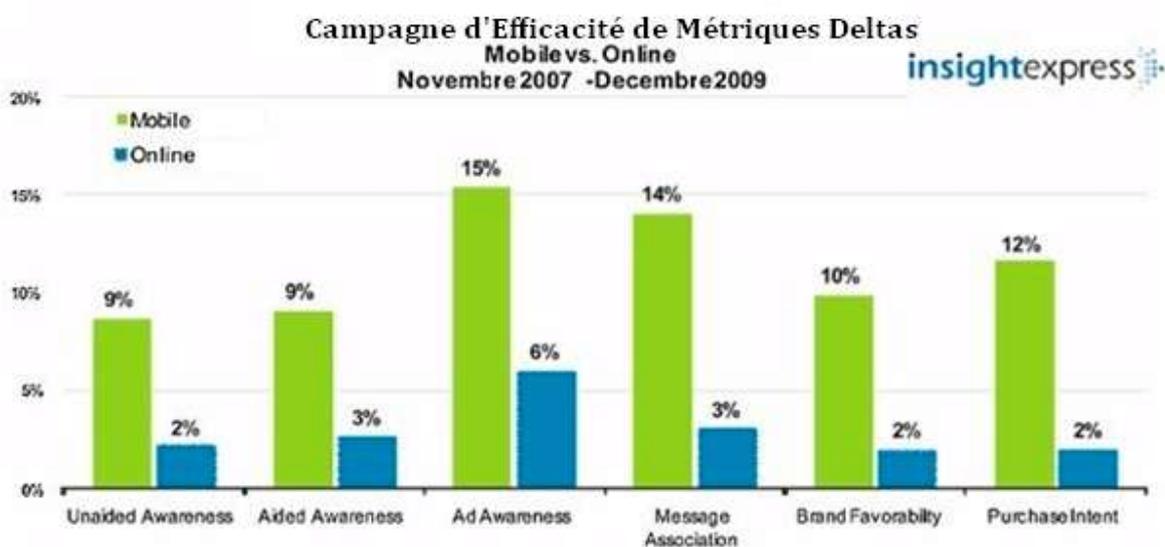
Comparez cela à l'email où la moyenne élevée est un taux d'ouverture de 17% dans les 48 heures. Maintenant, voyez-vous pourquoi nous sommes si heureux de ce que le marketing mobile peut faire pour votre entreprise? Pouvez-vous imaginer de combien vos ventes devraient augmenter avec une telle communication aussi efficace?

Voici quelques faits pour faire passer le message que le marketing mobile est ÉNORME:

- Les numéros de téléphone mobile sont retenus habituellement pour cinq à sept ans (les numéros de téléphone peuvent être facilement transférés entre les fournisseurs).
- Comparez cela à l'email où les gens changent leur adresse email, une fois par an en moyenne (déménagement, changement de fournisseurs d'accès Internet, trop de spam, etc.).
- Le seul média de marketing qui atteint son public alors qu'il est en mouvement, en d'autres mots "mobile".

Commencez-vous à voir le potentiel à long terme ici? Eh bien, je sais que c'est dur à croire, mais ça ne fait que commencer ...

Le mobile a un taux de conversion de ventes 5 fois mieux que celui des campagnes marketing en ligne!



Et certains d'autres faits ...

- Le mobile a un taux de rachat de coupons 7 fois plus qu'en ligne et hors ligne
- Le mobile a beaucoup moins de concurrence entre les médias (en ligne et l'email sont surchargés)
- Plus de 99 % des Canadiens peuvent maintenant se prévaloir de services sans fil.
- 96 % des Canadiens ont accès à des réseaux évolués adaptés à des téléphones intelligents et des clés USB Internet.
- À la fin de mars 2011, il y avait 24,7 millions d'abonnés du sans-fil au Canada.
- Le Canada comptait 5 668 142 abonnés de la large bande mobile en juin dernier, ce qui équivaut à 24,2 % des abonnés du sans-fil à la grandeur du pays. De ce nombre, 86 % étaient des détenteurs de téléphone intelligent abonnés à un forfait voix-données et 14 %, des utilisateurs de clé Internet ayant uniquement un forfait de données.
- 50% de toutes les liaisons téléphoniques en usage au Canada sont maintenant sans fil.
- 75 % des ménages canadiens ont accès à un téléphone sans fil.
- Les Canadiens envoient 186 millions de messages texte par jour.
- Très peu d'entreprises l'utilisent ce qui signifie que vous aurez un avantage compétitif.

Qu'est-ce que le Mobile Marketing peut faire pour vous?

- Création d'une base de clients
- Notoriété de la marque
- Promotions
- Fidélisation et maintien des clients
- Coupons
- Sondages/Vote - American Idol a utilisé le vote par SMS des mobiles durant 8 ans
- Concours
- Alertes – Notifications Instantanées/Urgentes/En temps sensibles
- Levée de fonds – Les secours d'Haïti ont atteint 37 millions de dollars - 10 millions de dollars via SMS
- Commerce Mobile
- Service à la clientèle

Le Mobile entraînera la croissance de la recherche locale

L'année dernière, BIA/Kelsey a prédit que les revenus publicitaires de la recherche locale sur mobiles passeront à 130 millions de dollars en 2013, et que les recherches locales sur mobiles vont augmenter à 35% de toutes les recherches en 2013!

C'est pourquoi il est aussi important que vous ayez un site web mobile. Si vous ne savez pas ce que cela signifie ou vous avez besoin d'obtenir un site, veuillez nous contacter à contact@mediarevinc.net et nous vous aiderons à obtenir un site Web impressionnant pour les mobiles.

Conclusion

Comme vous pouvez le voir sur ce court rapport, le marketing mobile est quelque chose que vous devriez certainement envisager d'adhérer à vos efforts de marketing. C'est assez simple à le mettre en place et n'est pas très cher compte tenu du retour sur investissement. Si vous êtes intéressés à en apprendre davantage et que vous souhaitez parler à un des représentants de MediaRev alors veuillez rendre visite à notre site Web <http://Mediarevinc.net> et cliquez sur l'onglet Contactez-Nous ou écrivez-nous à contact@mediarevinc.net.