

La E-communication... Enfin une COMMUNICATION qui fait VENDRE !





CONTENT MARKETING USAGE (BY TACTIC)

n=985

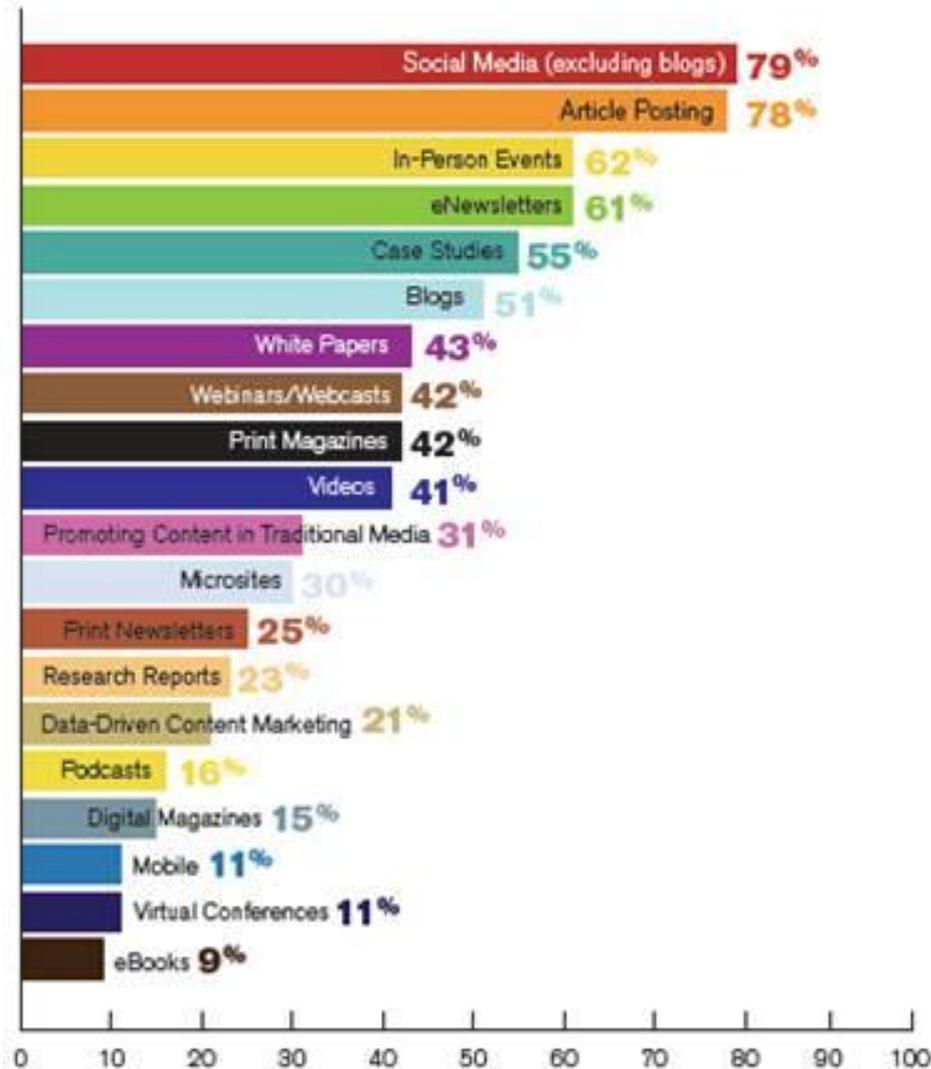


Figure 1

B2B Content Marketing: 2010 Benchmarks, Budgets and Trends | MarketingProfs/Juniper42

La E-communication... Enfin une COMMUNICATION qui fait VENDRE !





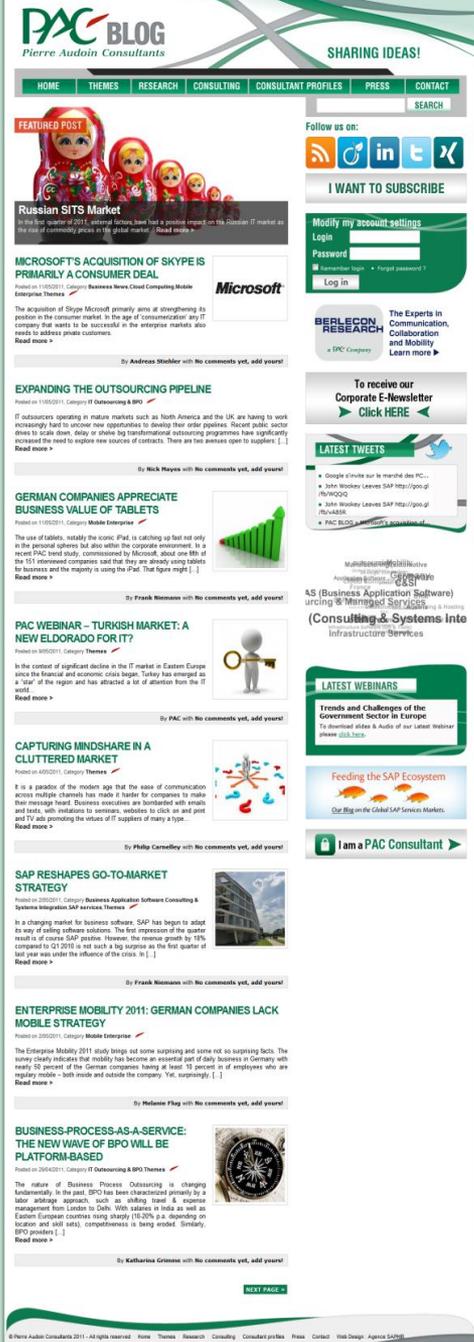
Caractéristiques principales :

- Performance et niveau de séduction de la page d'accueil
- Ergonomie et aisance de navigation
- Capacité de fidélisation
- Incitation à l'achat, performance de l'approche avant-vente et du processus de commande
- Qualité des contenus et services à valeur ajoutée
- Qualité de la relation clients-prospects
- Performance du processus de recueil d'informations marketing



Points clés pour réussir un “Blog d’entreprise”

1. Jouer la **transparence** « Soyez comme vous êtes »
2. Prendre **parti** (rôle dévolu au Chef d’entreprise)
3. Apporter une **valeur ajoutée**
4. Actualiser le contenu **régulièrement**
5. S’ouvrir sur **l’extérieur** (multiplier les liens et les blogs pertinents)



PAC BLOG
Pierre Audoin Consultants

SHARING IDEAS!

HOME THEMES RESEARCH CONSULTING CONSULTANT PROFILES PRESS CONTACT

SEARCH

FEATURED POST

Russian SITS Market
In this first quarter of 2011, external factors have had a positive impact on the Russian IT market as well as of consumer goods in the global market. Read more >

MICROSOFT'S ACQUISITION OF SKYPE IS PRIMARILY A CONSUMER DEAL
Published on 11/02/2011, Category Business News Cloud Computing Mobile Enterprise Themes
Microsoft
The acquisition of Skype Microsoft primarily aims at strengthening its position in the consumer market. In the age of "consumerization" any IT company that wants to be successful in the enterprise markets also needs to address private customers. Read more >

By Andreas Stöckler with 0 comments yet, add yours!

EXPANDING THE OUTSOURCING PIPELINE
Published on 11/02/2011, Category IT Outsourcing & BPO
IT outsourcing operators in mature markets such as North America and the UK are having to work increasingly hard to provide new opportunities to develop their order pipelines. Recent public sector moves to scale down, delay or shelve big transformational outsourcing programmes have significantly increased the need to explore new sources of contracts. There are two avenues open to suppliers. [...] Read more >

By Nick Hayes with 0 comments yet, add yours!

GERMAN COMPANIES APPRECIATE BUSINESS VALUE OF TABLETS
Published on 11/02/2011, Category Mobile Enterprise
The use of tablets, notably the iconic iPad, is catching up fast not only in the personal sphere but also within the corporate environment. In a recent PAC trend study, commissioned by Microsoft, about one fifth of the 151 interviewed companies said that they are already using tablets for business and the majority is using the iPad. That figure might [...] Read more >

By Frank Niemann with 0 comments yet, add yours!

PAC WEBINAR – TURKISH MARKET: A NEW ELDORADO FOR IT?
Published on 09/02/2011, Category Themes
In the context of significant decline in the IT market in Eastern Europe since the financial and economic crisis began, Turkey has emerged as a "star" of the region and has attracted a lot of attention from the IT world. Read more >

By PAC with 0 comments yet, add yours!

CAPTURING MINDSHARE IN A CLUTTERED MARKET
Published on 09/02/2011, Category Themes
It is a paradox of the modern age that the ease of communication across multiple channels has made it harder for companies to make their message heard. Business executives are bombarded with emails and texts, with invitations to seminars, webinars to click on and post and TV ads promoting the virtues of IT suppliers of many a type. Read more >

By Philip Connelley with 0 comments yet, add yours!

SAP RESHAPES GO-TO-MARKET STRATEGY
Published on 08/02/2011, Category Business Application Software Consulting & Systems Integration SAP services Themes
In a changing market for business software, SAP has begun to adjust its way of selling software solutions. The first impression of the quarter result is of course SAP positive. However, the revenue growth by 18% compared to Q3 2010 is not such a big surprise as the first quarter of last year was under the influence of the crisis in [...] Read more >

By Frank Niemann with 0 comments yet, add yours!

ENTERPRISE MOBILITY 2011: GERMAN COMPANIES LACK MOBILE STRATEGY
Published on 29/02/2011, Category Mobile Enterprise
The Enterprise Mobility 2011 study brings out some surprising and some not so surprising facts. The survey clearly indicates that mobility has become an essential part of daily business in Germany, with nearly 52 percent of the German companies having at least 10 percent of its employees who are regular mobile – both inside and outside the company. Yet, surprisingly [...] Read more >

By Melanie Flay with 0 comments yet, add yours!

BUSINESS-PROCESS-AS-A-SERVICE: THE NEW WAVE OF BPO WILL BE PLATFORM-BASED
Published on 02/02/2011, Category IT Outsourcing & BPO Themes
The nature of Business Process Outsourcing is changing fundamentally. In the past, BPO has been characterized primarily by a labor arbitrage approach, such as offshoring shared IT resource management from London to Delhi. With advances in India as well as Eastern European countries rising sharply (50.0% in 2010 depending on location and skill sets), competitiveness is being eroded. Similarly, BPO providers [...] Read more >

By Katharina Grömmel with 0 comments yet, add yours!

NEXT PAGE

Follow us on:
RSS Twitter LinkedIn Facebook YouTube

I WANT TO SUBSCRIBE

Modify my account settings
Login
Password
Remember login Forget password? Log in

BERLECON RESEARCH
The Experts in Communication, Collaboration and Mobility
Learn more >

To receive our Corporate E-Newsletter
Click HERE >

LATEST TWEETS
Google d'invente sur le marché des PC...
John Winkler Leaves SAP http://goo.gl/RWVQOQ
John Winkler Leaves SAP http://goo.gl/RWVQOQ
PAC BLOG: Microsoft's acquisition of

4S (Business Application Software) Consulting & Managed Services
(Consulting & Systems into Infrastructure Services

LATEST WEBINARS
Trends and Challenges of the Government Sector in Europe
Feeding the SAP Ecosystem
Our Blog on the Global SAP Services Markets

I am a PAC Consultant >

© Pierre Audoin Consultants 2011 - All rights reserved Home Themes Research Consulting Consultant profiles Press Contact Web Design Agency 54710

blue-blog.fr : Le Blog de l'Agence SAPHIR

▪ Objectif : transmettre des messages « utiles » aux cibles concernés

▪ Vocation : toute l'innovation en Marketing et Communication

BLUE BLOG
De l'Océan Bleu au Marketing Viral
saphir
Agence Conseil en Communication et E-marketing

Accueil | L'Agence | Coups de Cœur | **ÉTONNEZ-VOUS** | Contact

25 JAN 11 **Parti-Pris**

Osez le « Community Management » en BtoB

Christian Blankaert, Président de Petit Bateau, a écrit dans le Journal « Le Monde » :

« C'est désormais par l'offre qu'on attrape la demande et non l'inverse. Le culte de la demande, considéré comme valable pendant des décennies, c'est fini.

Plus personne ne peut vraiment savoir ce qu'attendent les consommateurs ».

Cet aphorisme en BtoC est encore plus vrai en BtoB.

[Suite de l'article...](#)

Commentaire (6) / **Parti-Pris**

25 JAN 11 **Marketing Viral**

Comment un blog peut-il booster votre entreprise ?

Le blog est devenu en quelques années un support de communication à part entière sur internet.

Encore sous développé en France, malgré de nombreux efforts, il peut devenir un atout considérable pour votre entreprise. Il peut booster votre business et humaniser votre image sur internet.

[Suite de l'article...](#)

Pseudo:
Pass:

[S'inscrire](#)

S'abonner à notre flux RSS

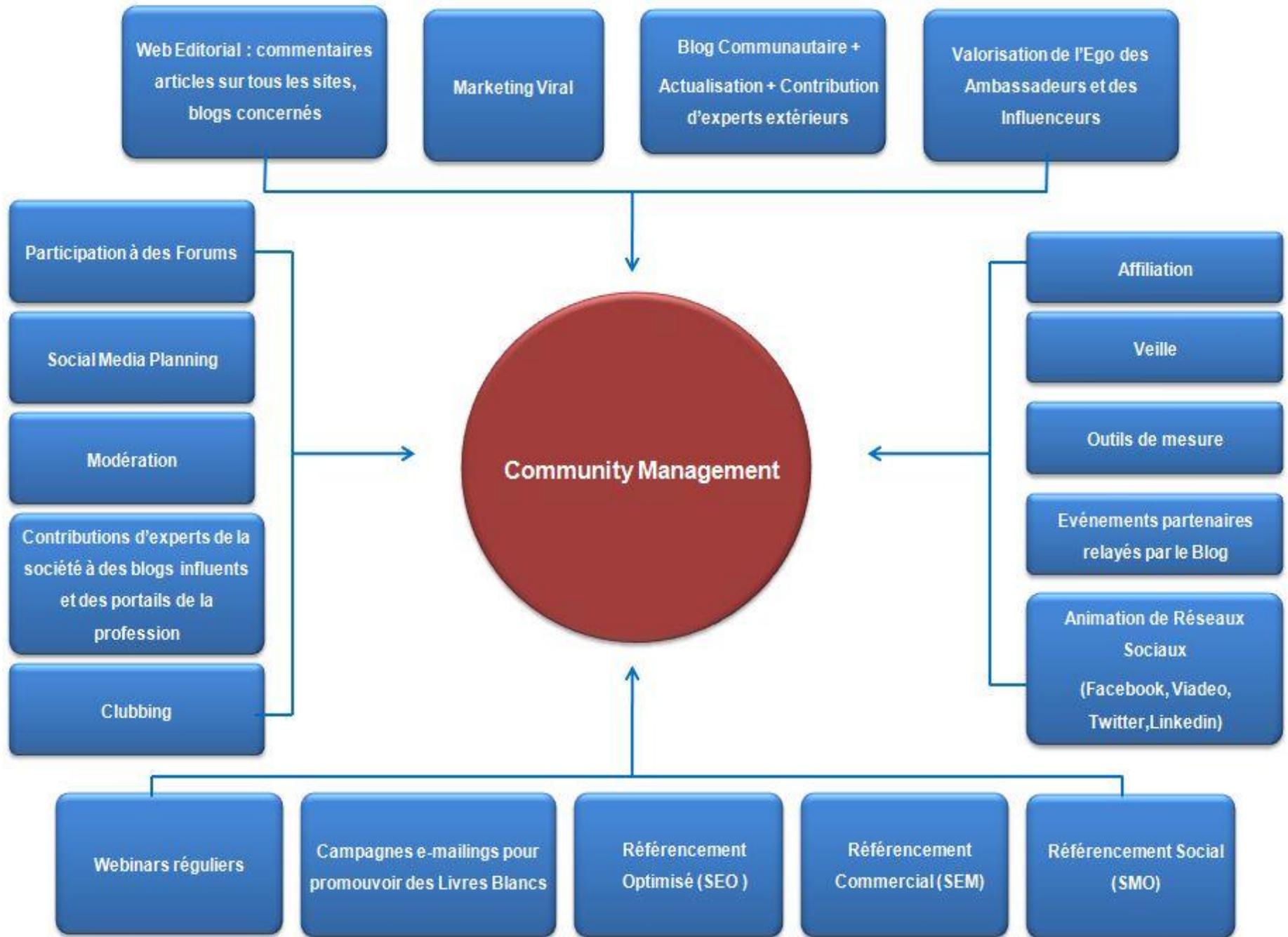
Rechercher :

Rubriques

- **Parti-Pris**
 - ▶ Osez le « Community Management » en BtoB
 - ▶ Comment réussir très rapidement votre politique de Buzz Marketing ou la Stratégie des « Mastrockas » (les poupées russes) ?
- **Stratégie de l'Océan Bleu**
 - ▶ La E-communication : un nouvel Océan Bleu pour les PME
 - ▶ Comment une entreprise pharmaceutique a su sortir d'un Océan Rouge pour plonger dans son Océan Bleu
- **Marketing Viral**
 - ▶ Comment un blog peut-il booster votre entreprise ?
 - ▶ Médias sociaux et BtoB : un bon mélange ?
- **Success Stories**
 - ▶ Comment les banques françaises utilisent-elles les médias sociaux ?
 - ▶ EDHEC : une politique de Community Management réussie pour promouvoir un événement
- **Interviews**
 - ▶ Michel Badoz ou le neuromarketing en action
 - ▶ Aujourd'hui, La Communication des Entreprises est-elle en manque d'humour ?
- **Actu SAPHIR**
 - ▶ Marketing BtoB : pourquoi socialiser la création de votre contenu ?
 - ▶ Le Meaning Based Marketing ou comment transformer la compréhension en action

La E-communication... Enfin une COMMUNICATION qui fait VENDRE !







1- des contenus informatifs directement liés aux usages du produit (recettes, conseils,...)

Ma TRÈS BELLE recette

DU 4 AU 24 JUIN, POSTEZ VOTRE PLUS BELLE RECETTE ET TENTEZ DE GAGNER :
DES ROBOTS KITCHENAID®

SUBLIMEZ VOTRE RECETTE

TOUTES NOS IDÉES POUR RÉUSSIR LA PHOTO DE VOTRE RECETTE

▶ VOIR LA VIDÉO !

des conseils de pro pour augmenter vos chances de gagner !

LE CONCOURS | LES RECETTES | MA TRÈS BELLE PHOTO | JURY ET RÉSULTATS

YouTube

Rechercher | Partager | Ajouter une vidéo | Créer un compte | Connexion

Fini les moments de solitude face au bricolage !

Castorama vous propose ses meilleurs conseils en vidéo sur YouTube.

Castorama

ÉTAPE 01
préparation de la souffreuse

Étape 1 | Étape 2 | Étape 3

Fini les moments de solitude !
3 x 1 min plus d'infos

Bonne moments de solitude
3 x 1 min plus d'infos

Finition en pose
3 x 2 jours plus d'infos

Aménager votre salle de bain
3 x 2 jours plus d'infos



2- développer des lieux sous l'emprise de la marque





3- l'appropriation d'un monde en liaison connecté à la marque





4- la création d'un monde dont elle est auteur à part entière



La E-communication... Enfin une COMMUNICATION qui fait VENDRE !



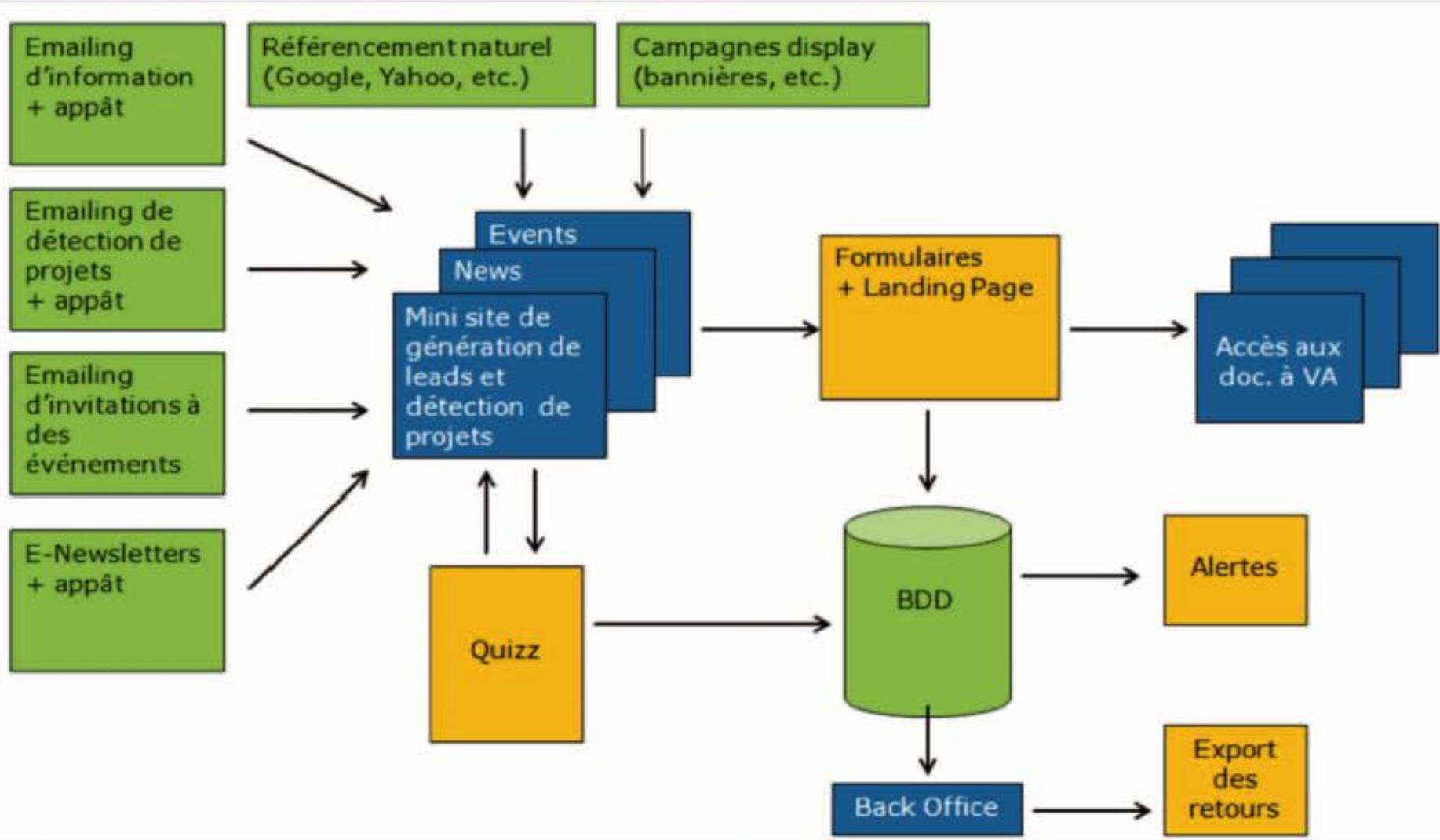
La stratégie de génération de leads et le marketing opérationnel, voies prioritaires du succès en communication

En période de crise, arrêtez de faire de la communication-autocélébration ou de la communication-vitrine



Adoptez la **génération de leads** via une communication-appâts et des actions récurrentes de marketing opérationnel

Stratégie de generation de leads : process



Stratégie de génération de leads : les conditions du succès

- Concevez votre stratégie de génération de leads à **long terme**
- Imaginez des **appâts à réelle valeur ajoutée**
- Créer une **communication d'encerclement**

Opération de Génération de Leads : L'ARCHE

Comment obtenir rapidement de nouveaux abonnés?



Emailing

Pour être sûr de recevoir nos mails, nous vous recommandons d'ajouter pourtier@auf.fr dans votre carnet d'adresse. Si vous ne pouvez pas visualiser correctement ce message, merci de vous rendre [ici](#).



Gagnez 15 abonnements
d'un an à L'Arche : un nouveau regard juif sur l'actualité et la culture

L'Arche a changé.

Véritable magazine d'actualité et d'analyse, L'Arche vous fera découvrir ou redécouvrir une nouvelle vision de la vie culturelle, historique, politique, économique, sociale du monde juif. Avec de nouvelles rubriques, de nouvelles idées, un regard étonnant et pluraliste sur le judaïsme.

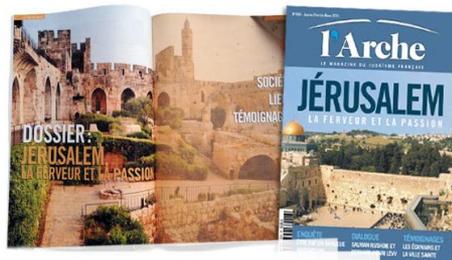
Téléchargez gratuitement le dossier « JERUSALEM, LA FERVEUR ET LA PASSION » du dernier numéro et gagnez votre abonnement d'un an à L'Arche. »

Participez

L'Arche : le magazine du judaïsme français.



Landing Page



Gagnez 15 abonnements
d'un an à L'Arche : un nouveau regard juif sur l'actualité et la culture

L'Arche : pour comprendre Jérusalem différemment

Vous pensez connaître Jérusalem ? Vous porterez un nouveau regard sur cette ville en téléchargeant le dossier « JERUSALEM, LA FERVEUR ET LA PASSION ». Avec les signatures de personnalités telles que Alexandre Adler, Nir Barkat son nouveau Maire, ou le célèbre écrivain A.B. Yehoshua, Jérusalem vous fascinera par son mystère, sa profondeur et sa mystique.

En vous souhaitant une bonne lecture, vous serez peut-être l'heureux gagnant d'un abonnement* d'un an à L'Arche : le magazine du judaïsme français.

L'Arche est un média du Fonds Social Juif Unifié, soutenu par l'Appel Unifié Juif de France.

L'ARCHE

39 rue Broca 75005 Paris. Tel : 01 44 84 80 63

* Par tirage au sort et sous contrôle d'huissier

Téléchargez le dossier « JERUSALEM, LA FERVEUR ET LA PASSION » du dernier numéro et gagnez un abonnement gratuit d'un an à L'Arche : le magazine du judaïsme français.

Civilité

Nom*

Pénom*

Email*

Profession

Adresse*

Code postal*

Ville*

Inscription



Page de confirmation

Gagnez 15 abonnements d'un an à L'Arche : un nouveau regard juif sur l'actualité et la culture



Merci de votre participation

L'Arche : pour comprendre Jérusalem différemment

Vous pensez connaître Jérusalem ? Vous porterez un nouveau regard sur cette ville en téléchargeant le dossier « JERUSALEM, LA FERVEUR ET LA PASSION ». Avec les signatures de personnalités telles que Alexandre Adler, Nir Barkat son nouveau Maire, ou le célèbre écrivain A.B. Yehoshua, Jérusalem vous fascinera par son mystère, sa profondeur et sa mystique.

En vous souhaitant bonne lecture, vous serez peut-être l'heureux gagnant d'un abonnement* d'un an à L'Arche : le magazine du judaïsme français.

L'Arche est un média du Fonds Social Juif Unifié, soutenu par l'Appel Unifié Juif de France.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à L'Arche.

Vous pouvez télécharger le dossier « JERUSALEM, LA FERVEUR ET LA PASSION ».

Téléchargez

Votre participation a bien été enregistrée. Nous vous remercions très vivement et vous êtes l'heureux gagnant d'un abonnement d'un an à L'Arche.



L'ARCHE

39 rue Broca 75005 Paris. Tel : 01 44 84 80 63

* Par tirage au sort et sous contrôle d'huissier (Consulter le règlement)



Email de confirmation



Mr Clement, nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à L'Arche.



Pour mieux connaître L'Arche visitez le site du magazine en cliquant ici : www.larchemag.fr

Résultats :

- Nombre d'abonnés avant l'opération : 2000
- Fichiers loués : 95 000
- Inscriptions :
 - 823 inscrits
 - 644 opt-in
- Relance
- Nouveaux abonnés au 30/03/2013 : 280



Opération SAPHIR

1^{er} e-mailing

Pour être sûr de recevoir nos mails, nous vous recommandons d'ajouter agence@bleusaphir.com dans votre carnet d'adresse
Si vous ne pouvez pas visualiser correctement ce message, merci de vous rendre [ici](#)



LA E-COMMUNICATION : ENFIN UNE COMMUNICATION QUI FAIT VENDRE !

La Crise ?... Quelle Crise ? Pas pour tout le monde et en particulier pas pour les sociétés qui innovent et anticipent les désirs de leurs cibles. Voyez les résultats d'Airbus, de Kia, de Starbucks...

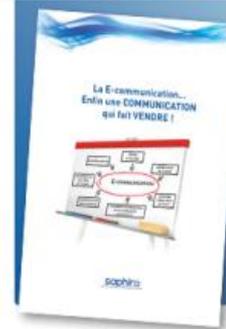
En communication sortez des sentiers battus...

Pratiquez une politique globale de E-Communication... mais pas avec timidité ou passivité, au contraire avec une volonté obstinée d'**associer directement la communication à la vente.**
Comment ?

En téléchargeant le Livre Blanc
« **La E-Communication : Enfin, une COMMUNICATION qui fait VENDRE !** », écrit par Gabriel Szapiro, PDG de l'Agence SAPHIR.
C'est gratuit.

Vous découvrirez comment réussir en E-Communication en optimisant **7 actions complémentaires.** Un outil de travail et de réflexion particulièrement opportun pour toutes les firmes ayant résolument adopté une culture Web et Mobile.

Je clique ici pour
télécharger le Livre Blanc :
« La E-Communication :
Enfin une COMMUNICATION
qui fait VENDRE ! »



Agence Conseil en Communication et E-Marketing
Contact : Gabriel SZAPIRO
Mail : szapiro@bleusaphir.com
Blog : <http://www.blue-blog.fr/>



LA E-COMMUNICATION : ENFIN UNE COMMUNICATION QUI FAIT VENDRE !

Dans ce Livre Blanc, vous découvrirez les **7 actions indispensables et complémentaires** pour réussir votre Stratégie Globale de E-Communication :

1. Sites et Blogs
2. Génération de Leads
3. Communication via le Mobile
4. Valorisation de l'Ego du client
5. Evangélisation
6. Analyse régulière du R.O.I
7. Partage d'expériences via le Community Management

7 actions qui vous donneront les clefs d'une nouvelle communication axée sur une **obligation de résultat** : l'augmentation de votre Chiffre d'Affaires.



Agence Conseil en Communication et E-Marketing
Contact : Gabriel SZAPIRO
Mail : szapiro@bleusaphir.com
Blog : <http://www.blue-blog.fr/>

Remplissez le formulaire pour recevoir notre Livre Blanc

Nom *

Prénom *

Fonction *

Email *

Société *

Tel *

Valider

* Champs obligatoires





LA E-COMMUNICATION : ENFIN UNE COMMUNICATION QUI FAIT VENDRE !

Dans ce Livre Blanc, vous découvrirez les **7 actions indispensables et complémentaires** pour réussir votre Stratégie Globale de E-Communication :

1. Sites et Blogs
2. Génération de Leads
3. Communication via le Mobile
4. Valorisation de l'Ego du client
5. Evangélisation
6. Analyse régulière du R.O.I
7. Partage d'expériences via le Community Management

7 actions qui vous donneront les clefs d'une nouvelle communication axée sur une **obligation de résultat** : l'augmentation de votre Chiffre d'Affaires.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre Livre Blanc.
Vous recevrez sous peu un email avec ce Livre Blanc.
Vous pouvez aussi le télécharger directement en cliquant sur le lien ci-dessous

[Je télécharge maintenant](#)



saphiro

Agence Conseil en Communication et E-Marketing
Contact : Gabriel SZAPIRO
Mail : szapiro@bleusaphir.com
Blog : <http://www.blue-blog.fr/>



LA E-COMMUNICATION : ENFIN UNE COMMUNICATION QUI FAIT VENDRE !

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre Livre Blanc.

Cliquez sur l'image pour le télécharger immédiatement.

Par ailleurs, vous pouvez suivre l'actualité, les Parti-pris et les Coups de Cœur de l'Agence SAPHIR en visitant notre blog :

<http://www.blue-blog.fr/>

Notre équipe est à votre entière disposition pour toutes vos demandes.

A très bientôt !



Agence Conseil en Communication et E-Marketing
Contact : Gabriel SZAPIRO
Tél : 01 53 24 91 91
7 rue de la fidélité, 75010, Paris
Mail : szapiro@bleusaphir.com

Je clique ici pour
télécharger le Livre Blanc :
« La E-Communication :
Enfin une COMMUNICATION
qui fait VENDRE ! »



Résultats

- Résultat final :
 - **244 inscrits** (soit **68 %** des cliqueurs)
 - **Dont 159 nouveaux contacts**

	Tous les emailing	%
Délivrés	15 593	100%
Ouverts	1 870	12%
Cliquéés	360	19%
Inscrits	244	68%

POUR ÊTRE EN CAP DE RÉCUPÉRER CES MAILS, VOUS DEVEZ RECONSTRUIRE VOTRE LISTE Gabriel.Szapiro@scaphire.com AVEC VOTRE CONTACT D'ADMINISTRATEUR. SI VOUS NE POUVEZ PAS RÉCUPÉRER IMMÉDIATEMENT VOS MESSAGES, MERCI DE VOUS ENQUÊTER.



NO CRISIS!

LA E-COMMUNICATION : ENFIN UNE COMMUNICATION QUI FAIT VENDRE !

La Crise ? ... Quelle Crise ? Pas pour tout le monde et en particulier pas pour les sociétés qui innovent et anticipent les désirs de leurs cibles. Voyez les résultats d'Artbus, de Kia, de Starbucks ...

En communication sortez des sentiers battus...

Pratiquez une politique globale de E-Communication ... mais pas avec timidité ou passivité, au contraire avec une volonté obstinée d'associer directement la communication à la vente.

Comment ?

En téléchargeant le Livre Blanc « La E-Communication : Enfin, une COMMUNICATION qui fait VENDRE ! », écrit par Gabriel Szapiro, PDG de l'Agence SAPHIRE. **C'est gratuit.**

Vous découvrez comment réussir en E-Communication en optimisant **7 actions complémentaires**. Un outil de travail et de réflexion particulièrement opportun pour toutes les firmes ayant résolument adopté une culture Web et Mobile.



scaphire

Agence Conseil en Communication et E-Marketing
 Contact : Gabriel SZAPIRO
 Mail : szapiro@scaphire.com
 Blog : <http://www.blue-blog.fr/>

La E-communication... Enfin une COMMUNICATION qui fait VENDRE !



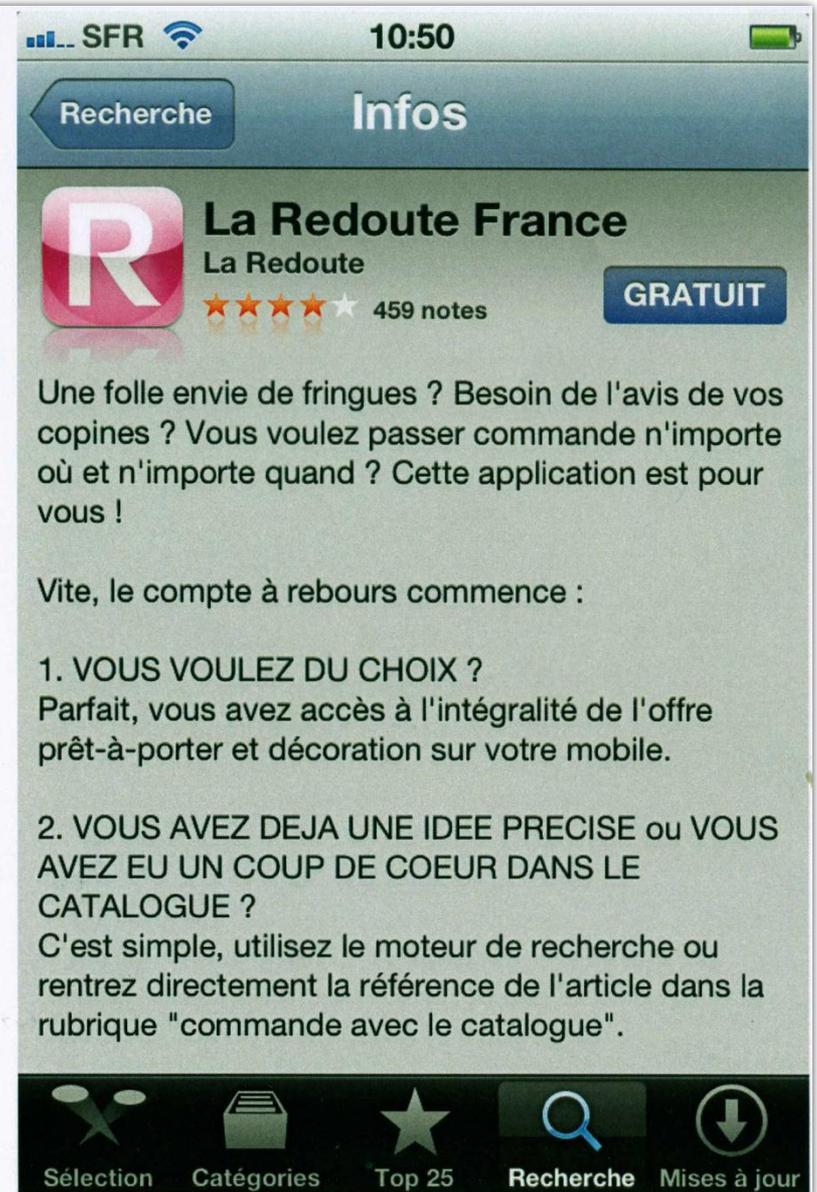


5 étapes indispensables pour aller à la rencontre du Mobinaute

- Le « display mobile » avec des bannières
- L'Adwords mobile avec Google
- Les bêta-testeurs pour apparaître sur le Top 25 de l'App Store, de l'Android Market, ...
- Les billets sponsorisés avec les blogueurs influents
- Les e-relations presse



Interstitial



Bannière



iPod 10:42

COSMOPOLITAN.fr

LA REDOUTE
Soldes Jusqu'à **-70%** ▶ J'y vais

LOVE AND SEXE
Ce qui a sauvé mon couple
Il y a les couples qui se séparent et...

MODE
Britney spears styliste pour...
La marque américaine Candie's a fai...

BEAUTÉ ET FORME
Quelle protection solaire ch...
En été, parce qu'il ne faut pas plaisa...

PEOPLE
Angelina jolie, glamour en...
Angelina Jolie a été désignée plus d'...

Actu Test&quizz CosmoMan Partage



SFR 10:50

Recherche Infos

R **La Redoute France**
La Redoute
★★★★★ 459 notes **GRATUIT**

Une folle envie de fringues ? Besoin de l'avis de vos copines ? Vous voulez passer commande n'importe où et n'importe quand ? Cette application est pour vous !

Vite, le compte à rebours commence :

- 1. VOUS VOULEZ DU CHOIX ?**
Parfait, vous avez accès à l'intégralité de l'offre prêt-à-porter et décoration sur votre mobile.
- 2. VOUS AVEZ DEJA UNE IDEE PRECISE ou VOUS AVEZ EU UN COUP DE COEUR DANS LE CATALOGUE ?**
C'est simple, utilisez le moteur de recherche ou rentrez directement la référence de l'article dans la rubrique "commande avec le catalogue".

Sélection Catégories Top 25 Recherche Mises à jour

Géolocalisation



Description

PERMILOC est la première application **qui** permet de contrôler à tout moment qui a le droit de me localiser, **quand** je décide d'être localisé, **où** et avec **quelle précision**. L'utilisateur est libre d'inviter ses proches, ses amis et son entourage. L'utilisateur bénéficie également des « Bons Plans » géolocalisés en profitant des promotions – shopping, restaurants, voyages et d'alertes de type « Sécurité civile » géolocalisées.

Éléments Clés

- **Gestion avancée Géolocalisation** via Back-Office (Algorithme de prédiction, système de pusher embarqué)
- Gestion de **permissions** (Qui, Où, Quand)
- **Alertes** invitations et bons plans
- Réalisation de l'intégralité du **SI**
- **Notifications**
- **Multilingue**



Google play

Cibles

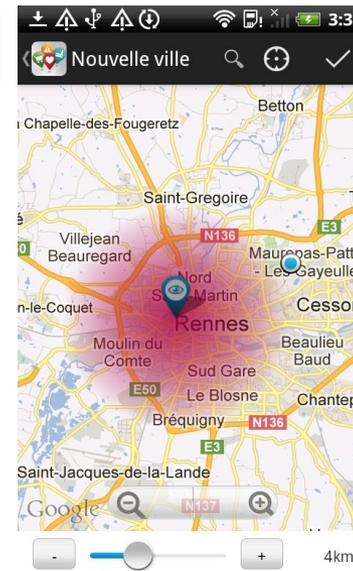
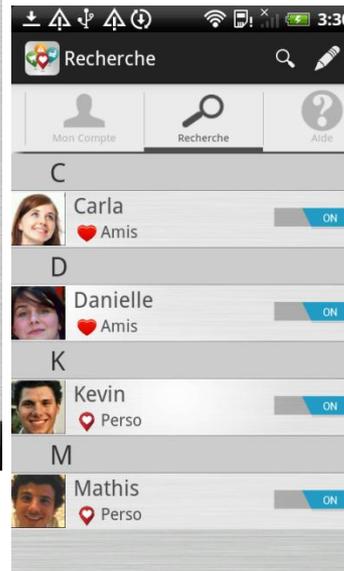
iPhone
Android
WP8

Activité iD.apps

- Conception
- Ergonomie, design
- Développement et intégration
- Validation, Test de charge

Technique

iOS 5.0-6.1
Android 2.3+
WP8





QU'EST CE QUE C'EST ?

COMMENT ÇA MARCHE ?

BIENTÔT

QUI SOMMES-NOUS ?

PARTENAIRES

CONTACT



L'Appli de la
Permission



Malin ! Les marques
que j'aime m'envoient
leurs bons plans
Où je veux.
Quand je veux.



Actualités



Lancement En Avant Première De
PermiLoc Et OuEsTu Lors Du
MWC (Mobile World Congress) À
Barcelone
25 Fév 2013

Lancement en avant première de
PermiLoc et OuEsTu lors du MWC
(Mobile World Congress) à Barcelone

Deveryware, spécialisée dans les
serv...

[READ MORE](#)

L'opération Bons Plans de



IBERIA

PermiLoc

NOS ESTRENAMOS
EN **BARCELONA**
CON LAS **MEJORES OFERTAS**



TUS MEJORES
OFERTAS AHORA
EN EL **MÓVIL**

Selecciona quién, dónde y cuando

Descarga la aplicación y
REGÍSTRATE

Puedes ganar uno de los

**2 ipads
mini**

que regalamos



Estamos presentes en el
**Mobile World
Congress**
Stand Hall 5/G100.



facebook.com/PermiLoc



@Permiloc_es

*Concurso días: 27/02 y 25/03.
El ganador se comunicará por e-mail.



FCBOTIGA
OFFICIAL STORE

TapaTapa

base
Benito sports



Tus mejores ofertas
ahora en el **Móvil**
selecciona quién, dónde y cuándo

Your **BEST DEALS** from
Your favourite stores
You select who, where and when

Dime
Donde
Estas

La 1ª APP de
GEOLOCALIZACIÓN SOCIAL

localiza a tus contactos con 1 simple click
* siempre con su consentimiento

SEPHORA
H&M
Primark
FCBOTIGA

UNDERCLOTHES
OF BENETTON
MAJORICA
base
EUREKA KIDS
papel e paper?

y muchas más...

www.permiloc.info
PRESENTADO EN EL MUNDO CONNEXIS

Descarga la aplicación y
regístrate

Puedes ganar uno de los
2 ipads mini
que regalamos

* Concurso días: 27/02 y 25/03
El ganador se comunicará por e-mail

SEPHORA
H&M
Primark
FCBOTIGA

UNDERCLOTHES
OF BENETTON
MAJORICA
base
EUREKA KIDS
paper e paper?

y muchas más...

www.permiloc.info
PRESENTADO EN EL MUNDO CONNEXIS

Download the Application and
sign up

You may be eligible to win
one of 2 ipads mini

Draws: 27/02 and 25/03
winner will be joined by mail

Siempre con su consentimiento

PRESENTADO EN EL MUNDO CONNEXIS

SIMPLIFICA TU VIDA
selecciona quien, donde y cuando

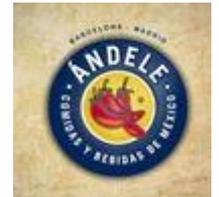
Les annonceurs partenaires



SEPHORA



MANGO



La E-communication... Enfin une COMMUNICATION qui fait VENDRE !



Marketing viral

blog

WEB
EDITORIAL

portail

Site



affiliation

C'est bien joli tout cela...

Mais ça me rapporte

COMBIEN ?



Objectifs	Indicateurs clés
Visibilité	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de contenus créés au sujet de l'entreprise ➤ Page Rank
Trafic Web	<ul style="list-style-type: none"> ➤ VU, Pages vues ➤ Nombre de liens entrants ➤ Nombre de requêtes sur les univers liés à la marque
Image	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mots clés associés à l'entreprise sur les moteurs ➤ Analyse des commentaires
Notoriété	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de requêtes sur l'entreprise ➤ Reprise des contenus dans les médias et blogs « influents »
Réputation	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Qualité des commentaires ➤ % des utilisateurs invitants des amis à se connecter avec l'entreprise
Interaction Engagement	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de contributions, qualité et nature de celles-ci ➤ Nombre de relais : RT, forward, lien partagé, mentions sur Twitter, ect. ➤ Public actif vs Public inactif
Ventes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evolution du CA ➤ Recommandations ➤ Notations clients

- **Marketing de la Performance**
ou comment évaluer le R.O.I. du E-Marketing ?



Veille	Principal KPI (Key Performance Indicators)	Marketing de la Performance	Réseaux Sociaux
<ul style="list-style-type: none"> - Google Alertes - Alerti - Netvibes 	<p>Google Analytics</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Google Adwords - Eloqua (scoring des leads) - Nurturing (découvrir les « pépites » d'opportunité de chiffre d'affaires) - Affiliation 	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - LinkedIn - Viadeo - Xing

Exemple d'une campagne d'affiliation pour Intersport



INTERSPORT

À l'occasion de la coupe du monde de Football...

Afrique du Sud LA LEGENDE COMMENCE ICI

PARTEZ A 2 EN AFRIQUE DU SUD !

S'INSCRIRE GRATUITEMENT À CE JEU CONCOURS

pour participer à nos jeux concours et recevoir les offres personnalisées et certains avantages, réductions et surprises de nos partenaires.

Si vous êtes déjà membre [cliquez ici](#).

Titre:

Code postal:

Prénom:

Ville:

Nom:

Pays:

Adresse:

Adresse email:

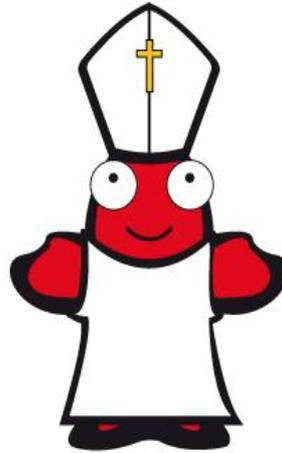
Complément:

Suite

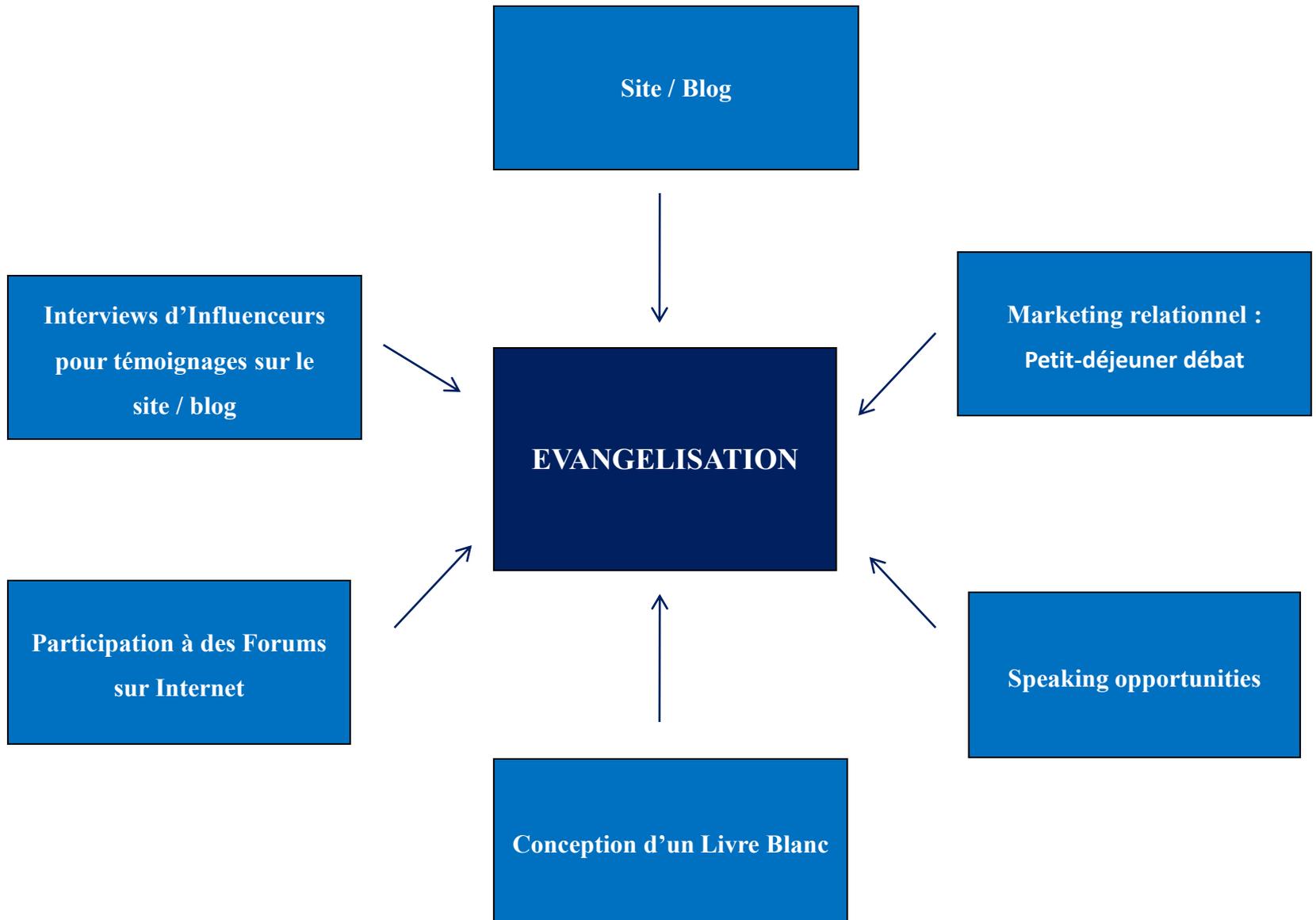
La E-communication... Enfin une COMMUNICATION qui fait VENDRE !



Stratégie d'Évangélisation



L'appropriation d'une image de **Leadership** et d'**Innovation** relève d'une stratégie d'**évangélisation**



Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)

ORACLE

FRANCE



**QUELLE
PLANIFICATION
POUR VOTRE
ENTREPRISE ?**



Télécharger le livre blanc ►

L'environnement actuel du marché nécessite des prévisions plus pertinentes pour une meilleure prise de décision. La planification d'entreprise ne peut se limiter à une seule activité par an, elle doit être un exercice assurant une optimisation continue et une application cohérente et efficace de la stratégie de l'entreprise.

Dans ce livre blanc d'Oracle, découvrez comment les solutions technologiques facilitent la planification et les prévisions opérationnelles de l'ensemble.

[Cliquez ici pour télécharger le livre blanc](#)

Les principaux bénéfices d'une planification d'entreprise :

- Plus grande réactivité car le cycle de planification plus court
- Meilleure prise de décisions
- Précisions accrues
- Performances financières plus visibles

Vous recevez ce message en tant qu'inscrit aux bases CNET/Tausus.
Si vous ne souhaitez plus recevoir ces messages, [cliquez ici](#)

**E-mailing incitatif
à télécharger
un livre blanc.**

La E-communication... Enfin une COMMUNICATION qui fait VENDRE !





Objectifs :

- Valoriser l' Ego des étudiants via le sentiment d' appartenance à un « Club Privé » (Microsoft sélectionne seulement 100 MSP – triés sur le volet - par an en France).
Au total la communauté regroupe 2000 MSP dans le monde.
- Permettre aux étudiants de partager leur passion pour les nouvelles technologies

Moyens :

- Portail Communautaire MSP
- Blog MSP
- Page Facebook MSP
- Page Twitter MSP

Page d'accueil du Portail MSP France



The screenshot shows the homepage of the Microsoft Student Partners France portal. At the top left is the 'etudiants.ms' logo with the tagline 'le site de Microsoft® pour les étudiants'. To the right, there's a navigation bar with 'France', 'Changer', and 'Tous les sites Microsoft'. Below this is a social media tweet from 3 hours ago about the Imagine Cup. The main navigation menu includes 'BLOG', 'BOUTIQUE', 'JOB', 'IMAGINE CUP', and 'STUDENT PARTNERS'. A search bar for 'Bing Etudiants' and social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are also present. The central banner features a collage of photos and the text 'LEARN + WORK + PLAY +' and 'STUDENT PARTNERS'. A prominent call-to-action button says 'Postuler pour devenir Student Partner'. Below this, the text reads 'NOW'S YOUR TIME TO SHINE' and 'UNE COMMUNAUTÉ D'ÉTUDIANTS'. A paragraph describes the MSP community, and another paragraph mentions that Microsoft selects about 100 MSP in France each year. On the right, there's a 'Trombinoscope' section titled 'DÉCOUVREZ LES STUDENT PARTNERS FRANÇAIS' with a grid of member photos. At the bottom, there are three sections: 'Le programme' with a world map, 'Témoignages' with a photo of a student, and a 'DREAMSPARK' banner with the text 'ÉTUDIANTS, INSCRIVEZ-VOUS À DREAMSPARK' and a '> GO!' button.

Conclusion : La communication globale s'approprié la E-communication

Elaborer une politique de E-communication demande de créer une véritable culture « Internet » au sein de l'entreprise. Cette culture doit instiller tous les messages Marketing et Communication de la firme, fondés sur le partage de l'Information et l'émergence de « **tribus-clients** ».



Blog de l'Agence SAPHIR : blue-blog.fr
Email : szapiro@bleusaphir.com